

Welche Themen unterstützen unsere Unternehmensziele?
Wofür interessieren sich unsere Stakeholder?
Welche Inhalte können wir glaubwürdig und medienwirksam besetzen?

Themensetting-Workshop



Kontakt:

Dr. Jan Sass

T 069 710456-171

E sass@lautenbachsass.de

Workshop Themensetting

Der Beitrag von Kommunikation zum Unternehmenserfolg ist nicht zuletzt davon abhängig, dass die Kommunikationsinhalte konsequent von den Unternehmenszielen abgeleitet sind – und dabei gleichzeitig eine Schnittmenge mit den Erwartungen und Interessen der Stakeholder bilden. Erfolgreiches Themensetting bedeutet, die eigene Perspektive mit den Ansprüchen und Interessen von Öffentlichkeit, Kunden oder anderen wichtigen Stakeholdern abzugleichen.

Im Rahmen des Workshops Themensetting wird die Relevanz von Themen für Unternehmen, Stakeholder und Medien systematisch entwickelt und überprüft. Der Workshop wird jeweils auf spezifische Anforderungen des jeweiligen Unternehmens zugeschnitten.

Ziele

Identifikation, Konkretisierung und Priorisierung von ziel- bzw. strategierelevanten Themen der Kommunikation einschließlich Planung von Timing und Ressourceneinsatz

Inhalte

- Sammlung und Bewertung aktueller Unternehmensthemen
- Bezug von Kommunikationsthemen zu Unternehmenszielen
- Themenentwicklung in der Schnittmenge von Unternehmenszielen sowie Stakeholder- und Medieninteressen
- Themenbesetzung des Wettbewerbs
- Neu entstehende Themen in Markt und Gesellschaft mit Unternehmensrelevanz
- Themensichtung und -entwicklung
- Bewertung der Themen nach verschiedenen Kriterien
- Themenpriorisierung
- Story-Lines und punktuelle Themenvertiefung
- Themenverwertung: Instrumente und Ressourcen für das Themensetting
- Zeitplan für das Themensetting