

Praxisseminar: Medienresonanzanalyse & Co. – Das 1 x 1 der PR-Erfolgskontrolle



Kontakt:

Christoph Lautenbach

T 069 710456-170

E lautenbach@lautenbachsass.de

Monitoring, Pressespiegel, Medienresonanzanalyse – alle Prozesse im Griff

- Wie lässt sich der Prozess vom Medienmonitoring über die Erstellung von Pressespiegeln bis zur Auswertung der Medienberichterstattung und Präsentation der Ergebnisse gestalten?
- Wie werden meine internen Aktivitäten effizienter?

Praxisübung:

- Anforderungskriterien: Wodurch sind gute Tools gekennzeichnet?
- Erarbeitung eines Workflows

Die Medienresonanzanalyse – der Klassiker zur Erfolgsbewertung der Medienarbeit

- Theoretische Grundlagen und praktische Erfahrungen mit dem Klassiker zur Bewertung des Erfolgs der Medienarbeit

Praxisübungen:

- Entwicklung von Untersuchungsdesign und Erstellung eines Codebuchs
- Inhaltliche Erfassung und Auswertung von Clippings am Beispiel
- Erstellung von Grafiken und Reports mit Excel und Powerpoint
- Erfolgsbewertung einer Pressekonferenz

Markt- und Meinungsforschung in der PR

- Was ist bei Befragungen zu beachten?
- Welche Techniken und Einsatzmöglichkeiten der Befragung gibt es?

Praxisübung:

- Untersuchungsplanung und Konzeption eines Fragebogens für eine Befragung von Journalisten/Internen Kunden, Auswertung erhobener Daten

Praxisseminar: Medienresonanzanalyse & Co. – Das 1 x 1 der PR-Erfolgskontrolle



Kontakt:

Christoph Lautenbach

T 069 710456-170

E lautenbach@lautenbachsass.de

Die wichtigsten Kennzahlen

- Welches sind die wichtigsten Kennzahlen für Medienarbeit, Interne Kommunikation und Events?
- Mit welchen Kennzahlen lässt sich die tägliche Arbeit besser steuern?
- Woher kommen die Daten?

Praxisübung:

- Auswahl der relevanten Kennzahlen über Scoring
- Erstellung einer einfachen Scorecard mit den wichtigsten operativen Kennzahlen

Zusammenarbeit mit Dienstleistern

- Was ist bei der Zusammenarbeit mit Dienstleistern zu beachten?
- Wie wähle ich die geeigneten Anbieter für Monitoring, Pressespiegel und Analyse aus?

Praxisübung:

- Erstellung eines Briefings und einer Bewertungsmatrix zum Dienstleistervergleich

Check-up der PR-Erfolgskontrolle

- Stärken und Schwächen der eigenen PR-Erfolgskontrolle erkennen und bewerten
- Erstellen eines Maßnahmenplans zur Weiterentwicklung des Kommunikationscontrollings

Praxisübung:

- Anspruch und Wirklichkeit: Leistungsgradanalyse der eigenen PR-Erfolgskontrolle