

# Effizienz-Check

Kontakt:  
Christoph Lautenbach  
T 069) 710456 170  
M [lautenbach@lautenbachsass.de](mailto:lautenbach@lautenbachsass.de)

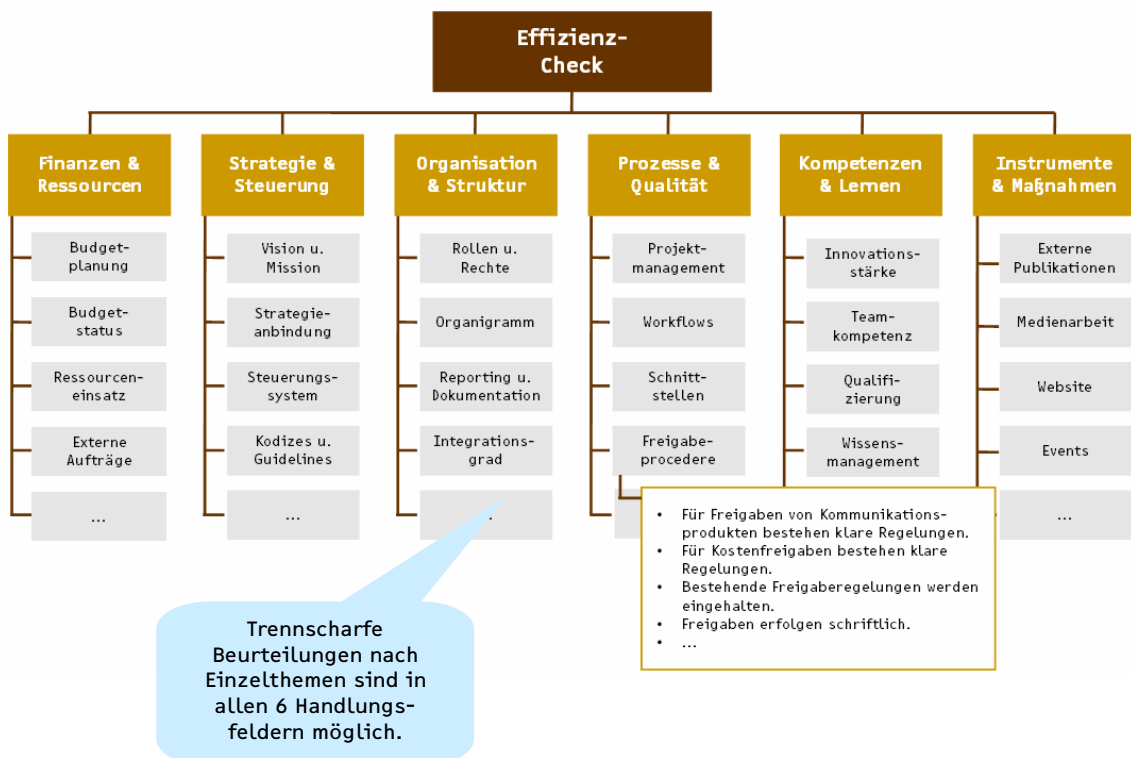


## Effizienz-Check: Optimierungspotenziale erkennen

Wirtschaftlich angespannte Zeiten führen zu einem enormen Effizienzdruck in Unternehmen. In der Folge müssen zumeist auch Kommunikationsausgaben effizienter eingesetzt werden. Wo liegen die Handlungsfelder? Lautenbach Sass hat auf der Basis von Beratungsprojekten einen umfassenden Analyseansatz entwickelt. Diese Diagnose hilft Ihnen dabei, ungenutzte Leistungspotenziale zu heben und die Effizienz und Effektivität der Unternehmenskommunikation zu steigern.

### 6 Handlungsfelder

- Finanzen & Ressourcen
- Strategie & Steuerung
- Organisation & Struktur
- Prozesse & Qualität
- Kompetenzen & Lernen
- Instrumente & Maßnahmen



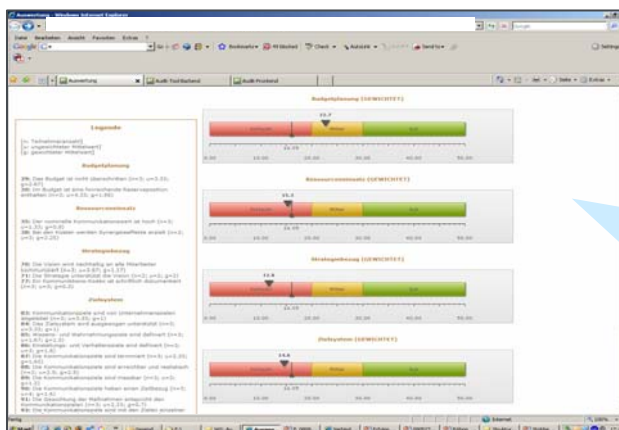
## Effizienz-Check: Handlungsfelder priorisieren

Mit dem webbasierten Audit-Tool von Lautenbach Sass stehen rund 400 Beurteilungskriterien zur Auswahl. Die Beurteilungskriterien können individuell konfiguriert werden – so ist es möglich, einzelne Bausteine auszuwählen und zu gewichten. Für jedes Analysefeld werden ein detailliertes Stärken- und Schwächenprofil erstellt und konkrete Ansatzpunkte zur Steigerung der Kommunikationseffizienz aufgezeigt.

### Analysebasis (Optional)

- Interviews/Gespräche
- Desk Research
- Dokumentenauswertung
- Expertenbeurteilung
- Workshop
- Medienresonanzanalyse
- Online-Befragung/Interviews mit externen Stakeholdern

Der Effizienz-Check erfolgt über ein webbasiertes Audit-Tool, das individuell konfiguriert werden kann.



Die Bewertungsergebnisse werden zu einem Score verdichtet und direkt im Tool in Ampelfarben angezeigt. Die Daten können zur weiteren Bearbeitung im xls-Format exportiert werden.

## Effizienz-Check: Effizienzgewinne realisieren

Der Effizienz-Check wird in zwei bis vier Wochen auf der Basis von Interviews, Desk Research und Dokumentenauswertungen realisiert. Optional kann der Effizienz-Check mit spezifischen Fragen, z.B. einer Kosten-Nutzen-Analyse, verbunden werden. Möglich sind:

### 3 Varianten

1. Small: Interne Selbstbeurteilung über eine Onlinebefragung,
2. Medium: Externe Expertenbewertung auf Basis von Interviews und Auswertung bereit gestellter Unterlagen,
3. Large: 360°-Analyse von Medien- und Meinungsbild.

### Nutzen

- Standortbestimmung der Unternehmenskommunikation
- Aufzeigen von „Quick Wins“
- Priorisierung der Handlungsfelder
- Ableitung konkreter Umsetzungsempfehlungen
- Managementfähiges Reportingformat

Handlungsfelder	Kritische Punkte	Bewertung
Finanzen + Ressourcen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausweisung projekt- und maßnahmenbezogener Kosten zu undifferenziert</li> <li>• Keine strategiegerechte Aufteilung des Budgets erkennbar</li> <li>• Keine ausreichenden Ressourcen für Unternehmenskommunikation</li> </ul>	
Strategie + Steuerung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mangelnde Anbindung der Kommunikation an Unternehmensstrategie und Marke</li> <li>• Vorschläge für strategische Themen und Botschaften nicht konkret genug entwickelt</li> <li>• Zuviel Aufwand für unproduktive und abteilungsferne Aufgaben</li> </ul>	
Organisation + Struktur	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Operative Aufgaben und Kompetenzen nicht klar abgegrenzt</li> <li>• Strategieferne der Abteilung produziert Desorientierung und „Information-Overflow“</li> <li>• Integration mit anderen Bereichen (HR, Marketing) ist unbefriedigend</li> </ul>	
Prozesse + Qualität	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relevante Markt- und Meinungsdaten werden nicht als Arbeitsgrundlage eingesetzt</li> <li>• Abteilung hat keine Beratungsorientierung, sondern passive Umsetzungsmentalität</li> <li>• Leistungs- und Wirkungsziele werden weder definiert noch gemessen</li> </ul>	
Kompetenzen + Lernen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Know-how für Kommunikation zwischen den Mitarbeitern ist kaum differenziert</li> <li>• Kompetenzprofil der Mitarbeiter entspricht nicht ausreichend den Aufgaben</li> <li>• Kernkompetenzen für Unternehmenskommunikation werden extern substituiert</li> </ul>	
Werkzeuge + Maßnahmen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualität vorhandener interner/externer Kommunikationsinstrumente ist befriedigend</li> <li>• Insgesamt zu wenig Dialogangebote für interne/externe Anspruchsgruppen</li> <li>• Erhebliche Defizite und Schwächen bei Medienarbeit und Journalistenkontakten</li> </ul>	

Hoher Professionalitätsgrad  
 Hohes Optimierungspotenzial

Beispielhafte Zusammenfassung der Ergebnisse eines Effizienz-Checks

### Über Lautenbach Sass

Die Effizienz und die Effektivität der Unternehmenskommunikation unserer Kunden nachhaltig zu verbessern – das ist unser Ziel. Das setzt das systematische Messen, Steuern, Bewerten und Optimieren von Unternehmenskommunikation mit den geeigneten Methoden, Prozessen und Tools voraus. Wir nennen das „Communication Performance Management“. Als Berater konzentrieren wir uns auf diese Managementaufgabe, die eine langjährige Beratungserfahrung und ein spezielles Know-how erfordert. Lautenbach Sass ist eine unabhängige, partnergeführte Unternehmensberatung in Frankfurt am Main. Seit 2004 arbeiten wir für Dax-Unternehmen und Marktführer. Für unsere Arbeit sind wir 2009 mit dem Deutschen PR-Preis in der Kategorie Kommunikationscontrolling ausgezeichnet worden.